

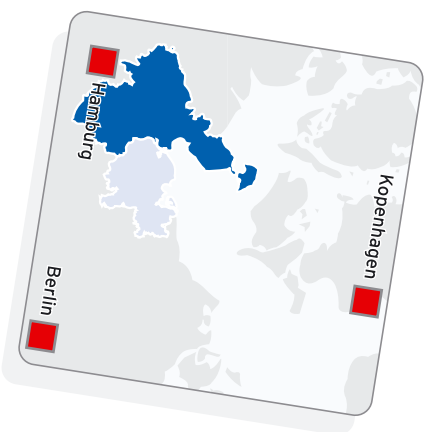
Einladung

Regional-Marketing-Kongress

am 29. November 2007

ab 13:30 Uhr in den Media Docks

Willy-Brandt-Allee 31a, 23554 Lübeck



Wir wollen, dass unsere Region zusammenwächst und zusammen wächst!

Der Wettbewerb der Regionen um Arbeitsplätze, Kaufkraft, Touristen und potenzielle Industrie- sowie Gewerbeansiedlungen ist voll entbrannt. Die Regionen versuchen aus diesen Gründen, ihre Wettbewerbspositionen zu verbessern. Der so entstehende Wettbewerbsdruck wird durch die Flexibilisierung der Unternehmen bei der Standortwahl zusätzlich verstärkt.

In einer globalisierten Welt und einem größer werdenden Europa müssen wir im Wettbewerb mit anderen Regionen gemeinsam handeln. Hierfür sind ein einheitliches regionales Marketing, die Schaffung einer Dachmarke und eine enge Kooperation bei der Planungs- und Anstellungspolitik der Kommunen wichtige Voraussetzungen.

Unsere Region ist ideal platziert in der Mitte der drei Metropolen Hamburg, Berlin und Kopenhagen. Die Lage der Hansestadt Lübeck als größter deutscher Hafen an der Ostsee ist ein positiver Standortfaktor auch für die gesamte Region.

Wir dürfen keine Kirchturmpolitik betreiben, müssen über den Tellerrand hinausblicken und Investitionen in der gemeinsamen Region als Gewinn für uns alle betrachten, d.h. auch eine Ansiedlung im Nachbarkreis oder der Nachbargemeinde als Mehrwert für den eigenen Standort begreifen. Dabei ist es wichtig, der Fairness breiten Raum einzuräumen, gegenseitig Transparenz herzustellen und den gemeinsamen Nutzen von Ansiedlungen z.B. durch interkommunale oder gemeinsam vermarktete Gewerbegebiete sicherzustellen.



Ob per Bahn, Auto, Bus, Schiff oder Flugzeug - die Media Docks sind über jeden Weg zeitnah und bequem zu erreichen. Parkplätze sind am Gebäude vorhanden.

STARKE REGION. STARKES MARKETING.

Lübeck Südholstein Nordwestmecklenburg

Programm

ab 13:30	Öffnung des Tagungsbüros
14:00	Begrüßung Bernrd Jorkisch, Präses der IHK zu Lübeck
14:15	Anforderungen an Regionen im europäischen Wettbewerb Dr. Klaus von Dohnanyi, Keynotespeaker
15:00	Working together in the Öresund Region - experiences from Region Skåne Eskil Mårtensson, Interregional Coordinator, Region Skåne
15:20	Kaffeepause
15:50	Menschen machen Marketing für ihre Metropolregion Dr. Jörg Hahn, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied Marketingverein Metropolregion Nürnberg e.V., Erlangen
16:10	Beispiel 3
16:30	Target „2030“: Profilbildung, Mission Finding und Regionalmarketing am Beispiel des Ruhrgebiets Mathias Bucksteeg, Gesellschafter Hidden Images GmbH, Berlin Moderator der Arbeitsgruppe Regionalmarketing in der Initiative „Metropole Ruhr 2030“
ca. 17:45	Erfolg durch Regionemmarketing: Schlussfolgerungen aus den Beispielregionen Prof. Dr. Ingo Balderjahn, Universität Potsdam
Moderation	Ausklang mit Spezialitäten aus der Region Radio- und Fernsehjournalist Christian Schröder

Der Regional-Marketing-Kongress ist eine Gemeinschaftsveranstaltung von:



LÜBECK **Travemünde Marketing**

Die Veranstaltung wird unterstützt durch die Regionalpartnerschaft Lübecker Bucht e.V. und gefördert mit Mitteln des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft.

Unterschrift

E-Mail

Telefon / Fax

Anschrift

Firma

Name(n) des / der Teilnehmer(s)

Name(n) des / der Teilnehmer(s)

Wir registrieren nach Zahlungseingang.

IHK zu Lübeck Volksbank Lübeck Kto: 1000810 BLZ: 230 901 42 überweisen.

Den Teilnehmerbetrag von 25,- EUR / Person habe(n) ich / wir auf das Konto der

ab 13.30, in den Media Docks (Willy-Brandt-Allee 31a) mit Person(en) an.

Hiermit melde ich mich / melden wir uns für die Veranstaltung am Donnerstag, den 29. Nov. 2007,

zum Regional-Marketing-Kongress, 29. Nov. 2007

Anmeldung

**REGIONAL
MARKETING
KONGRESS**
Media Docks Lübeck
29. November 2007



STARKE REGION. STARKES MARKETING.
Lübeck Südholstein Nordwestmecklenburg